

PROGRAMACIÓN LOOIFP

Versión Alumnado

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	IES Chan do Monte	Marín	2025/2026

Datos da programación

Ensinanza	Ciclo formativo/Curso de especialización	Grao		
Graos D: Ciclos formativos	D3COM000400 - Márketing e publicidade	A		
Módulo				
MP0931 - Márketing dixital (1º)				
Tipo de oferta	Modalidade	Réxime dual	Grupo	
Réxime xeral-ordinario	Presencial	Xeral	A	
Sesiões semanais	Horas anuais	Duración Sesiões	Sesiões anuais	Sesiões centro
7	181	50	217	217

Profesorado responsable

Docentes
Mandías Toledo, Antonio

Contido	Páxina
Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo.	3
Relación e secuencia de unidades didácticas	3
Asignación de elementos curriculares ás unidades didácticas.	3
Procedemento de avaliación inicial.	11
Criterios de cualificación e recuperación	11
Procedemento de seguimento, recuperación e avaliación das materias pendentes	11
Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua	11
Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados.	12
Programación da educación en valores.	12
Actividades complementarias e extraescolares.	12
Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente.	12
Outros apartados.	12

Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo.

Débense ter en conta as características máis xeneralizadas do tecido empresarial da zona formada basicamente por autónomos, pequenas e medianas empresas.

Relación e secuencia de unidades didácticas

UD	Título	Descrición	% Peso materia	Nº sesións
1	Página web	Montar unha web ou blog con WordPress	30	60
2	Tenda online	Montar unha tenda online con Woocommerce	30	60
3	Servizos de Google / posicionamento da tenda online e/ou web	Enlazar a tenda online e/ou a web con os servizos de Google	30	67
4	O entorno dixital	O entorno dixital dunha tenda online e/ou unha web	10	30

Asignación de elementos curriculares ás unidades didácticas.

UD	Título da UD	Duración
1	Página web	60

Criterios de avaliación
<p>RA1 - Administra os accesos e conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.</p> <p>CA1.3 - Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.</p>
<p>RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico e de transferencia de ficheiros, entre outros.</p> <p>CA2.7 - Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.</p>
<p>RA3 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.</p> <p>CA3.7 - Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.</p> <p>CA3.8 - Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.</p>
<p>RA4 - Determina a estratexia que cómpre seguir nas relacións con outros usuarios da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.</p> <p>CA4.7 - Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.</p>

Criterios de avaliación
RA5 - Constrúe páxinas web atractivas para os usuarios de internet, utilizando criterios de posicionamento, doado manexo e persuasión.
CA5.3 - Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.
CA5.4 - Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
CA5.6 - Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
CA5.7 - Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.
RA6 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a implementación de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
CA6.2 - Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.
RA7 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
CA7.3 - Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, LC:Lista de cotexo, TO:Táboa de observación, OU: outro

Contidos
BC1 - Administración dos accesos e conexións a redes
Navegador: definición e funcionamento. Navegadores máis utilizados.
BC2 - Xestión de diversos servizos e protocolos de internet
Correo web: creación dunha conta, e funcións básicas de ler, responder e enviar.
BC3 - Construción de páxinas web
Estrutura dunha páxina web.
Creación de páxinas web cos editores web máis usuais.
Publicación de páxinas web.
Programas de deseño gráfico e outras utilidades para a web.
BC4 - Determinación da estratexia que cumpra seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede
Weblogs, blogs ou bitácoras.
Blogs externos e RSS.

UD	Título da UD	Duración
2	Tenda online	60

Criterios de avaliación	
RA1 - Administra os accesos e conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.	
CA1.7 - Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.	
RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico e de transferencia de ficheiros, entre outros.	
CA2.3 - Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.	
RA3 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.	
CA3.4 - Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.	
RA4 - Determina a estratexia que cómpre seguir nas relacións con outros usuarios da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.	
CA4.6 - Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.	
RA5 - Constrúe páxinas web atractivas para os usuarios de internet, utilizando criterios de posicionamento, doado manexo e persuasión.	
CA5.2 - Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.	
RA6 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a implementación de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.	
CA6.1 - Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.	
CA6.3 - Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.	
CA6.5 - Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade.	
CA6.6 - Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.	
CA6.8 - Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.	
RA7 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.	
CA7.1 - Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.	

Criterios de avaliación
CA7.2 - Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.
CA7.4 - Deseñouse unha tenda virtual.
CA7.5 - Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.
CA7.7 - Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
CA7.9 - Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, LC:Lista de cotexo, TO:Táboa de observación, OU: outro

Contidos
BC1 - Administración dos accesos e conexións a redes
Os buscadores.
BC3 - Construción de páxinas web
Catálogo en liña .
Zonas quentes e zonas de usuario.
O carro da compra en liña.
BC4 - Determinación da estratexia que cumpra seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede
Xestión profesional das redes sociais e creación de contidos.
Uso de elementos fotográficos e audiovisuais nunha páxina dunha rede social.
Engadido de aplicacións profesionais a unha páxina.
Crear unha rede de contactos influentes.
Comprar e vender en redes sociais.
BC5 - Deseño do plan de márketing dixital
Desenvolvemento do plan de márketing dixital.
Comportamento da clientela en liña.
Promoción en liña e fóra de liña da web.
Ferramentas de posicionamento en buscadores: e-mail márketing, SEM, SEO e campañas en páxinas afíns.
Políticas de captación: proceso de creación dunha marca.
Márketing de afiliación.

Contidos
Márketing relacional e xestión da relación coa clientela (CRM).
Cross marketing.
Márketing viral.
Márketing one-to-one.
Aplicacións do mobile marketing
BC7 - Definición da política de comercio electrónico dunha empresa
Idea e deseño dunha tenda virtual.
Modelos de negocio dixital: portais horizontais, B2B, B2C, etc.
Selección e rexistro de dominio.
Escaparate web e catálogo electrónico.
Control loxístico das mercadorías vendidas en liña.
A reclamación como instrumento de fidelización da clientela.
Importancia financeira da reclamación.
Medios de pagamento electrónicos.
Períodos de reflexión e cancelacións.
Criptografía: clave simétrica, clave asimétrica e cifraxa de clave única.
Sinatura.
Certificados dixitais.
Encriptación.
Negocios electrónicos: e-commerce.

UD	Título da UD	Duración
3	Servizos de Google / posicionamento da tenda online e/ou web	67

Criterios de avaliación
RA1 - Administra os accesos e conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
CA1.5 - Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
CA1.6 - Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.

Criterios de avaliación
RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico e de transferencia de ficheiros, entre outros.
CA2.2 - Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.
RA3 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
CA3.6 - Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.
RA5 - Constrúe páxinas web atractivas para os usuarios de internet, utilizando criterios de posicionamento, doado manexo e persuasión.
CA5.5 - Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
RA6 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a implementación de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
CA6.4 - Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores.
RA7 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
CA7.8 - Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, LC:Lista de cotexo, TO:Táboa de observación, OU: outro

Contidos
BC1 - Administración dos accesos e conexións a redes
Procura de información na rede.
BC4 - Determinación da estratexia que cumpra seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede
Procura de grupos interesantes.
BC5 - Deseño do plan de márketing dixital
Análise de estatísticas e medición de resultados.

UD	Título da UD	Duración
4	O entorno dixital	30

Criterios de avaliación
RA1 - Administra os accesos e conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.

Criterios de avaliación
CA1.1 - Identificáronse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
CA1.2 - Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
CA1.4 - Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.
RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico e de transferencia de ficheiros, entre outros.
CA2.1 - Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico.
CA2.4 - Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.
CA2.5 - Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).
CA2.6 - Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.
RA3 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
CA3.1 - Identificáronse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
CA3.2 - Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
CA3.3 - Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
CA3.5 - Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
RA4 - Determina a estratexia que cómpre seguir nas relacións con outros usuarios da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
CA4.1 - Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
CA4.2 - Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.
CA4.3 - Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
CA4.4 - Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
CA4.5 - Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
RA5 - Constrúe páxinas web atractivas para os usuarios de internet, utilizando criterios de posicionamento, doado manexo e persuasión.

Criterios de avaliación
CA5.1 - Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
RA6 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a implementación de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
CA6.7 - Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.
RA7 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
CA7.6 - Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.

Lenda: IA: Instrumento de Avaliación, %: Peso orientativo; PE: Proba escrita, LC:Lista de cotexo, TO:Táboa de observación, OU: outro

Contidos
BC1 - Administración dos accesos e conexións a redes
Introdución: definición e orixe de internet.
Funcionamento de internet: servidores e clientes, protocolo TCP/IP, a world wide web e dominios da rede.
Intranet e extranet.
BC2 - Xestión de diversos servizos e protocolos de internet
Correo electrónico: definición e funcionamento.
Correo non desexado.
Protocolos do correo electrónico: definición e uso; xestión das operacións de envío, recepción e mantemento.
Transferencia de ficheiros: definición e funcionamento.
Descargas: musicais, de vídeos e de software.
Freeware e shareware.
BC3 - Construción de páxinas web
Elección do servidor para aloxar páxinas web.
BC4 - Determinación da estratexia que cumpra seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede
Grupos de conversa ou chat.
Servizo de mensaxaría instantánea.
Videoconferencia.
BC6 - Realización da facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático
Factura electrónica: aspectos xerais, condicións para a súa utilización e normativa legal.

Contidos
Seguridade: sinatura electrónica recoñecida.
Programas de facturación electrónica.
Relación con outras empresas e organismos públicos: banca electrónica, trámites coa Seguridade Social, relacións tributarias con Facenda, etc.
Programas de visualización e impresión de ficheiros PDF.
Programas reprodutores, organizadores e sincronizadores de música, vídeos, películas, programas de televisión, audiolibros, etc.
Seguridade en internet: spam, virus informáticos, spyware e phishing.
Programas antivirus, tornalumes e antiespías.

Procedemento de avaliación inicial.

Durante o primeiro mes de comenzo do curso realizaranse probas, charlas e entrevistas individuais cos alumnos. No seguinte mes pondranse en común as conclusións ca resta do equipo docente

Criterios de cualificación e recuperación

Procedemento e criterios de cualificación:

Os alumnos que non alcancen os obxetivos programados deberán seguir actividades de recuperación e realizar probas coa finalidade de alcanzalos.

Procedemento e criterios de recuperación

As recuperacións consistirán en actividades e probas de recuperación

Procedemento de seguimento, recuperación e avaliación das materias pendentes

Unha vez cualificadas as actividades, e de non alcanzar os obxetivos programados o alumnado deberá seguir actividades de recuperación e realizar as probas escritas que correspondan

Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

O alumnado con perda do dereito á avaliación continua deberá facer unha proba final co obxectivo de determinar se alcanzou os obxetivos programados e a súa cualificación

Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados.

De non responder globalmente aos obxectivos programados o alumnado deberá seguir actividades de recuperación e realizar as probas que correspondan

Programación da educación en valores.

En aquelas actividades de aula susceptibles de formar parte da responsabilidade social corporativa ou responsabilidade social individual farase incapié en esta posibilidade

Actividades complementarias e extraescolares.

Procurarase que teñan como obxectivo visitar e/ou coñecer o tecido empresarial da zona

Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente.

Farase un seguimento da programación e anotaranse as modificación e melloras susceptibles de incluír nas programacións de cursos posteriores

Outros apartados.