



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	Chan do Monte	Marín	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM04	Márketing e publicidade	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1011	Traballo de campo na investigación comercial	2023/2024		105	
MP1011_12	Planificación do traballo de campo	2023/2024		50	
MP1011_22	A enquisa, a súa elaboración e o seu control	2023/2024		55	

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	JUAN MIGUEL PINEDA RODRIGUES (Subst.),XOSÉ OGANDO GARCÍA (Subst.)
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1011_22) RA1 - Interpreta o cuestionario e as instrucións recibidas para a realización da enquisa, utilizando con eficacia os medios dispoñibles para garantir a exactitude e a validez das respostas.
(MP1011_12) RA1 - Planifica o traballo de campo dos enquisadores/entrevistadores, establecendo os medios e recursos necesarios e as pautas de actuación de acordo co plan de investigación.
(MP1011_12) RA2 - Determina as características do persoal de campo e os criterios de selección das persoas enquisadoras, atendendo ás necesidades e aos requisitos do plan de investigación comercial.
(MP1011_22) RA2 - Establece o sistema de avaliación e control do traballo de campo e o desempeño dos membros do equipo, aplicando técnicas de supervisión e control, para asegurar a calidade do proceso.
(MP1011_12) RA3 - Define os plans de formación, perfeccionamento e reciclaxe dun equipo de persoal enquisador, atendendo ás necesidades detectadas e as especificacións recibidas, para mellorar a súa capacitación, eficiencia e eficacia.
(MP1011_12) RA4 - Establece un sistema de motivación e remuneración do equipo de persoal enquisadores e/ou entrevistador que facilite o cumprimento do plan de investigación.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1011_22) CA1.1 Identifícase o cuestionario, as instrucións e demais elementos da enquisa, prestándolles especial interese aos tipos de preguntas, á documentación de apoio e á normativa e aos códigos éticos de realización de enquisas.
(MP1011_12) CA1.2 Determinouse a finalidade da dirección por obxectivos canto á definición de obxectivos, responsabilidades, competencias persoais, prazos, motivación, apoio técnico-emocional e toma de decisións.
(MP1011_12) CA1.3 Estableceuse o método para a repartición de obxectivos colectivos e individuais entre os membros do equipo, fomentando a responsabilidade compartida e a transparencia na xestión e na información.
(MP1011_22) CA1.3 Aplicáronse as normas e os criterios establecidos no plan de traballo de campo para a localización, o contacto e a selección das persoas entrevistadas, de acordo cos medios e coa modalidade de enquisa (PAPI, CAPI, MCAPI, CATI, CAWI, etc.).
(MP1011_12) CA1.5 Establecéronse os recursos necesarios para a realización do traballo de campo segundo o medio e a forma de enquisa (PAPI, CAPI, MCAPI, CATI, CAWI, etc.).
(MP1011_22) CA1.6 Estableceuse a actitude que cumpra adoptar fronte ás persoas enquisadas para lograr a súa atención e confianza, respectando os seus dereitos, de acordo co código ético ESOMAR e outros, con obxecto de que a información sexa fiable, veraz e adecuada ao obxe

Criterios de avaliación do currículo

(MP1011_22) CA1.7 Atendéronse e resolvéronse axiña e con eficacia as incidencias, as queixas e as reclamacións xurdidas durante a enquisa, de acordo co establecido no plan de traballo e solicitando, de ser o caso, o apoio da persoa responsable da investigación.

(MP1011_12) CA2.2 Describíronse os postos de traballo do persoal de campo, definindo as tarefas e as funcións que teñen que desenvolver as persoas enquisadoras e entrevistadoras.

(MP1011_12) CA2.3 Describiuse o perfil das persoas candidatas a enquisadoras e/ou entrevistadoras, definindo as características que se lles exigen, de acordo cos obxectivos e os requisitos do plan de investigación comercial.

(MP1011_22) CA2.3 Estableceuse o sistema de control da recollida de datos mediante a comprobación dunha mostra das persoas entrevistadas por ruta, día e persoa entrevistadora, para asegurar a veracidade dos datos obtidos na enquisa.

(MP1011_12) CA2.4 Determináronse as accións para o recrutamento das persoas candidatas a enquisadoras e/ou entrevistadoras.

(MP1011_22) CA2.4 Establecéronse sistemas de control permanente dos xeitos de contacto e cotas mostrais, para garantir que as persoas enquisadas se axusten ao perfil que exige o estudo.

(MP1011_12) CA2.5 Establecéronse os criterios de selección, o procedemento e os instrumentos que cumpra utilizar para seleccionar o persoal de campo.

(MP1011_12) CA3.2 Fixáronse os obxectivos do plan de formación do persoal enquisador, en función dos obxectivos da investigación comercial e das necesidades detectadas.

(MP1011_12) CA3.3 Determináronse os medios e os recursos necesarios para a formación do equipo de persoas enquisadoras e/ou entrevistadoras, de acordo cos obxectivos formativos establecidos.

(MP1011_12) CA3.5 Programouse a formación teórica e de campo das persoas enquisadoras, aplicando técnicas de organización do traballo e programación de tarefas.

(MP1011_12) CA3.6 Determinouse a metodoloxía didáctica aplicable con adecuación ás características do equipo, ás necesidades formativas detectadas e aos obxectivos establecidos.

(MP1011_12) CA4.1 Establecéronse os valores que a organización desexa transmitir e os obxectivos do plan de investigación, adecuando a estes as estratexias e os comportamentos.

(MP1011_12) CA4.2 Identifícanse os estilos de mando e liderado aplicables a equipos de traballo, e propuxéronse técnicas de dinámica de grupos para o traballo en equipo.

(MP1011_12) CA4.4 Identifícanse as competencias profesionais e persoais que debe ter o xefe ou a xefa de campo, e/ou a persoa responsable dun equipo de persoal enquisador e/ou entrevistador.

(MP1011_12) CA4.5 Determináronse os principais aspectos e elementos de motivación e satisfacción no traballo dun equipo de persoas enquisadoras e/ou entrevistadoras.

(MP1011_12) CA4.6 Establecéronse os incentivos económicos para o persoal de campo en función de parámetros de rendemento e produtividade prefixados, coñecidos e avaliados.

(MP1011_12) CA4.7 Analizouse a xornada laboral efectiva dos equipos de persoal enquisador e os xeitos de retribución habituais, en función de diversas situacións laborais.

(MP1011_12) CA4.8 Estableceuse o sistema de remuneración do equipo de traballo de campo máis axeitado, atendendo aos requisitos do plan de investigación e á política de recursos humanos da organización.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1011_22) RA1 - Interpreta o cuestionario e as instrucións recibidas para a realización da enquisa, utilizando con eficacia os medios dispoñibles para garantir a exactitude e a validez das respostas.
(MP1011_12) RA1 - Planifica o traballo de campo dos enquisadores/entrevistadores, establecendo os medios e recursos necesarios e as pautas de actuación de acordo co plan de investigación.
(MP1011_12) RA2 - Determina as características do persoal de campo e os criterios de selección das persoas enquisadoras, atendendo ás necesidades e aos requisitos do plan de investigación comercial.
(MP1011_22) RA2 - Establece o sistema de avaliación e control do traballo de campo e o desempeño dos membros do equipo, aplicando técnicas de supervisión e control, para asegurar a calidade do proceso.
(MP1011_12) RA3 - Define os plans de formación, perfeccionamento e reciclaxe dun equipo de persoal enquisador, atendendo ás necesidades detectadas e as especificacións recibidas, para mellorar a súa capacitación, eficiencia e eficacia.
(MP1011_12) RA4 - Establece un sistema de motivación e remuneración do equipo de persoal enquisadores e/ou entrevistador que facilite o cumprimento do plan de investigación.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1011_12) CA1.1 Elaborouse o plan de traballo de campo dunha investigación de mercados e de opinión, fixando os obxectivos, os recursos necesarios e as fases do proceso, en función do medio e a forma de obtención dos datos.
(MP1011_22) CA1.2 Repetíuse reiteradamente o cuestionario ata se familiarizar co seu contido, identificando as dúbidas e procurando solucións co material de apoio.
(MP1011_12) CA1.4 Aplicáronse técnicas de comunicación, presentación e reunións de equipo para explicar os obxectivos e o plan de traballo de campo aos membros do equipo.
(MP1011_22) CA1.4 Simulouse a realización da enquisa respectando a orde das preguntas, o ritmo e o tempo estimado no caderno de traballo, e evitado os prexuízos e as valoracións interpretativas que puidesen nesgar a información achegada pola persoa enquisada.
(MP1011_22) CA1.5 Completouse o cuestionario, rexistrando ou gravando as respostas en impreso ou soporte informático, incluídos os datos persoais da persoa enquisada, cumprindo as normas de protección de datos, códigos éticos ESOMAR, etc.
(MP1011_12) CA1.6 Programouse o traballo de campo no prazo previsto para cumprir os obxectivos do plan de investigación, utilizando cronogramas e aplicacións de xestión de tarefas.
(MP1011_12) CA1.7 Elaborouse o caderno de campo de cada membro do equipo, establecendo os obxectivos do traballo de campo e o número e a duración das entrevistas que cumpra realizar, de acordo coa normativa laboral e de prevención de riscos no traballo.
(MP1011_12) CA1.8 Planificouse a folia de ruta de cada persoa enquisadora, coas indicacións para a localización física e/ou selección, de ser o caso, das persoas que cumpra entrevistar.

Criterios de avaliación do currículo
(MP1011_22) CA1.8 Elaboráronse informes coa información derivada das incidencias, as reclamacións e as resolucións adoptadas, utilizando aplicacións informáticas.
(MP1011_12) CA2.1 Determinouse o número de persoas enquisadoras necesarias para realizar o traballo de campo dun determinado estudo comercial.
(MP1011_22) CA2.1 Comprobouse a formalización completa dos cuestionarios, identificando os aspectos non cubertos, e propuxéronse medidas correctoras para a súa validación.
(MP1011_22) CA2.2 Comprobouse o cumprimento das cotas de resposta e as enquisas realizadas, de acordo cos niveis establecidos no plan de investigación comercial.
(MP1011_22) CA2.5 Comparáronse os datos obtidos por cada membro do equipo coa media do equipo e coas da organización, e propuxéronse medidas correctoras para reconducir as desviacións detectadas, de cara á consecución dos obxectivos previstos.
(MP1011_12) CA2.6 Creouse unha base de datos coa información das persoas candidatas preseleccionadas, asegurando a súa confidencialidade e a súa disposición para outros estudos comerciais.
(MP1011_22) CA2.6 Realizouse a avaliación do traballo de campo de cada membro do equipo, incluíndo, de ser o caso, propostas de mellora e propondo primas ou retribucións das persoas enquisadoras en función dos resultados.
(MP1011_12) CA2.7 Mantívose actualizada a base de datos das persoas candidatas preseleccionadas, constituíndo unha bolsa de persoal enquisador para atender as posibles baixas durante o proceso ou en posteriores investigacións.
(MP1011_22) CA2.7 Redactáronse informes sobre o seguimento e o control do traballo de campo, de acordo coas especificacións recibidas, incluíndo gráficos e táboas que faciliten a interpretación da información e utilizando as aplicacións informáticas axeitadas.
(MP1011_22) CA2.8 Recolleuse no informe a avaliación dos obxectivos e os erros detectados, incluíndo, de ser o caso, recomendacións, suxestións e/ou propostas de mellora.
(MP1011_12) CA3.1 Detectáronse as necesidades individuais e colectivas de formación do equipo de persoal enquisador, para a realización eficiente e eficaz do traballo de campo.
(MP1011_12) CA3.4 Deseñouse o plan de formación inicial do persoal enquisador en función dos obxectivos da investigación, os métodos de recollida de datos, o tipo de cuestionario, os requisitos do traballo que cumpra realizar e o orzamento dispoñible.
(MP1011_12) CA3.7 Elaborouse o plan de formación continua, perfeccionamento e actualización do equipo de persoal enquisador, con adecuación aos obxectivos e ás necesidades da organización, en función do orzamento establecido.
(MP1011_12) CA3.8 Avaliouse o plan de formación das persoas enquisadoras, valorando a adquisición de coñecementos e competencias que determinan a súa capacitación e profesionalización.
(MP1011_12) CA4.3 Realizouse unha análise comparativa entre o perfil dos membros do equipo de persoal enquisador e os seus papeis na dinamización e na motivación do grupo.

3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN: Para acadar unha avaliación positiva será necesario obter unha nota de 5 ou superior en cada unha das partes da proba. En ningún caso haberá compensación entre as cualificacións de ambas probas, se algunha non é maior ou igual a cinco (5).

A cualificación final correspondente da proba será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeados á unidade máis próxima. No caso de non superar a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de catro puntos (4)

CONTIDOS MÍNIMOS:

Elaboración do plan de traballo de campo nunha investigación de mercados.

Planificación dos medios e dos recursos necesarios para o traballo de campo en función do medio e do tipo de enquisa (PAPI, CAPI, MCAPI, CATI e CAWI).

Asignación de obxectivos individuais e colectivos ao equipo de traballo de campo.

Programación do traballo de campo.

Elaboración do caderno de campo das persoas enquisadoras.

Distribución territorial das persoas enquisadoras.

Localización e/ou selección dos elementos da mostra. Follas de ruta.

Saúde e prevención de riscos no traballo de campo.

Determinación do número de persoas enquisadoras e/ou entrevistadoras necesarias para unha investigación comercial.

Características, habilidades e coñecementos que se lles exigen ás persoas enquisadoras.

Fases do proceso de selección do persoal de campo.

Descrición do posto de traballo propio do persoal enquisador e/ou entrevistador.

Descrición do perfil profesional propio do posto do persoal enquisador e/ou entrevistador. Profesiograma.

Captación e selección dun equipo de persoas enquisadoras e/ou entrevistadoras.

Determinación das necesidades de formación do equipo de campo.

Obxectivos e métodos de formación en equipos comerciais.

Plans de formación inicial do persoal enquisador.

Programas de formación continua, perfeccionamento e actualización de equipos de traballo de campo.

Formación teórico-práctica e formación sobre o terreo do persoal enquisador.

Avaliación de plans de formación.

Estilos de mando e liderado.
Dinamización e liderado do equipo de persoal enquisador.
Técnicas de dinámica e dirección de grupos.
Motivación do equipo de traballo de campo.
Elementos de motivación e satisfacción no traballo.
Incentivos económicos.
Mellora das condicións e promoción interna.
Formación e promoción profesional.
Situacións de conflito nas relacións en equipos de campo.
Técnicas de resolución de situacións conflitivas.
Negociación e consenso entre as partes.
Conciliación, mediación e arbitraje.
Métodos de decisión en grupo.
Retribución e rendemento do equipo de traballo de campo.
Sistemas de retribución do equipo de persoal enquisador e/ou entrevistador

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba escrita que versará sobre una mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. Poderá ser tipo test e/ou preguntas cortas relativas ós conceptos necesarios para garantir a consecución dos criterios indicados no punto 3. No caso das preguntas tipo test, o aspirante deberá elixir a resposta correcta entre as posibles alternativas que se lle plantexen. Neste último caso, as preguntas contestadas de xeito incorrecto descontarán a metade do valor que teñan as contestadas correctamente.

O aspirante debe acudir provisto de:

- Bolígrafo azul
- DNI

Ningunha proba será repetida para os alumnos que non son presentados na data e hora convocado.

Bibliografía recomendada:

Abascal, E.; Grande, I. (2005). Análisis de encuestas. Madrid: ESIC Editorial.

Grande, I.; Abascal, E. (2009). Fundamentos y técnicas de investigación comercial (10ª edición). Madrid: ESIC Editorial.

Luque, T.; (2012). Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados (2ª edición). Madrid: Pirámide

Malhorta, N.K. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado (4ª edición). México: Pearson Educación

Merino, MJ; et al (2010). Introducción a la investigación de mercados. Madrid. ESIC Editorial.

Moore, David S. (2005). Estadística aplicada básica (2ª edición). Barcelona: Antoni Bosch Editor

Santesmases, M. (2001): Marketing, conceptos y estrategias. 4ª Edición. Madrid: Pirámide

Sarabia, FJ, (coord) (1999). Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas. Madrid. Pirámide.

4.b) Segunda parte da proba

Terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento de un ou varios supostos prácticos que versarán sobre una mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos no punto 3. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual o superior á metade do valor total da proba.

Empregarase se é preciso pola natureza da proba, calculadora, ordenador e conexión a Internet.

O aspirante debe acudir provisto de:

- Bolígrafo azul
- Calculadora
- DNI

Non se repetiran as probas a aqueles alumnos que non se presentasen na data e hora convocados.

Bibliografía recomendada:

Abascal, E.; Grande, I. (2005). Análisis de encuestas. Madrid: ESIC Editorial.

Grande, I.; Abascal, E. (2009). Fundamentos y técnicas de investigación comercial (10ª edición). Madrid: ESIC Editorial.

Luque, T.; (2012). Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados (2ª edición). Madrid: Pirámide

Malhorta, N.K. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado (4ª edición). México: Pearson Educación

Merino, MJ; et al (2010). Introducción a la investigación de mercados. Madrid. ESIC Editorial.

Moore, David S. (2005). Estadística aplicada básica (2ª edición). Barcelona: Antoni Bosch Editor

Santesmases, M. (2001): Marketing, conceptos y estrategias. 4ª Edición. Madrid: Pirámide



Sarabia, F.J, (coord) (1999). Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas. Madrid. Pirámide.