

CICLO SUPERIOR: Marketing e Publicidade

Exames Libres (Parte Teórica)

TEÓRICO	Lúns 3	Martes 4	Mércores 5	Xoves 6	Venres 7
8:10 9:00		FOL AULA SMR2	Diseño e elaboración material comunicación Aula 210	Traballo de campo Aula 210	Medios e soportes de comunicación Aula 210
9:00 9:50		FOL AULA SMR2	Diseño e elaboración material comunicación Aula 210	Traballo de campo Aula 210	Medios e soportes de comunicación Aula 210
9:50 10:40		FOL AULA SMR2 HASTA 10:30	Relacións públicas e ventos marketing Aula 210	Atención clientela e persoas consumidoras Aula 210	POLÍTICAS DE MARKETING AULA 210
10:40 11:30		Lanzamiento Productos e Servizos Aula 210	Relacións públicas e ventos marketing Aula 210 HASTA 12:00	Atención clientela e persoas consumidoras Aula 210	POLÍTICAS DE MARKETING AULA 210 HASTA 12:00
12:00 12:50		Lanzamiento Productos e Servizos Aula 210	XEF Aula 208	INVESTIGACIÓN COMERCIAL AULA 208	MARKETING DIGITAL AULA 208
12:50 13:40		INGLÉS AULA 208	XEF Aula 208	INVESTIGACIÓN COMERCIAL AULA 208	MARKETING DIGITAL AULA 208
13:40 14:30		INGLÉS AULA 208			