

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	Chan do Monte	Marín	2023/2024

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM04	Márketing e publicidade	Ciclos formativos de grao superior	Réxime xeral-ordinario

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0931	Márketing dixital	2023/2024	7	187	224
MP0931_13	Comunicación dixital	2023/2024	7	57	68
MP0931_23	A rede social e o plan de márketing dixital	2023/2024	7	70	84
MP0931_33	Administración e política comercial no comercio dixital	2023/2024	7	60	72

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	IAGO GONZÁLEZ BECEIRO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

No módulo de Márketing Dixital alumnos familiarizaranse co contexto de traballo da comunicación dixital, a xestión de procesos comerciais en liña e no análise dos mercados on line. Procurarase fomentar neles a capacidade de identificar os fenómenos globais ou locais que poidan ser empregados para desenvolver accións de márketing e difusión. Fomentaranse a creatividade e a autonomía na xestión coma habilidades esenciais para os futuros profesionais deste eido.

O alumnado matriculado no módulo de Márketing Dixital está composto por 30 estudantes que cursan por primeiro ano de CS Márketing e Publicidade. Non hai alumnos repetidores.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Redes: traballando en Internet	As redes informáticas. Onde está a información na Internet. Navegadores e buscadores.	14	6
2	Protocolos da rede	O correo electrónico. Transferencia de ficheiros: FTP, P2P.	20	9
3	Páxinas web: creando contidos propios.	A linguaxe html. Contidos de imaxe, texto e son. Facer públicos os contidos. Posicionamento e usabilidade.	34	15
4	Fai contacto: estratexias na Internet	Chatea. Chama a través da rede. Consulta os blogs. Debate nos foros. As redes sociais para os profesionais. Crea contidos en texto, imaxe e vídeo.	28	12
5	O plan de márketing dixital: análise e planificación	Definir obxectivos en termos comerciais. Como conseguir tráfico cualificado. Posicionamento SEO e SEM.	56	24
6	Vender en liña	O proceso de compra. Captación e fidelización dos clientes. LSSICE.	51	25
7	Pagos e facturas electrónicas. Con seguridade.	Os formatos electrónicos para a administración. Certificacións de seguridade. Malware.	21	9

#### 4. Por cada unidade didáctica

##### 4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Redes: traballando en Internet	14

##### 4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.	SI

##### 4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.
CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.
CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.

##### 4.1.e) Contidos

Contidos
Introdución: definición e orixe de internet.
Funcionamento de internet: servidores e clientes, protocolo TCP/IP, a world wide web e dominios da rede.
Modos de conexión a internet.
Configuración do acceso.
Intranet e extranet.
Navegador: definición e funcionamento. Navegadores máis utilizados.
Procura de información na rede.
Buscadores: motores de procura e índices, buscadores temáticos, multibuscadores e metabuscadores.
Conceptos básicos de procura con operadores; sintaxes especiais de procura; opción de procura avanzada; inclusión en servizos adicionais e ferramentas específicas.

**4.2.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
2	Protocolos da rede	20

**4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.	SI

**4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico.
CA2.2 Utilízase o correo electrónico directamente desde a web.
CA2.3 Utilízanse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.
CA2.4 Identifícase o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.
CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).
CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.
CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.

**4.2.e) Contidos**

Contidos
Correo electrónico: definición e funcionamento.
0Conexións telefónicas de voz.
Correo web: creación dunha conta, e funcións básicas de ler, responder e enviar.
Correo non desexado.
Correo POP3: definición e uso; xestión das operacións de envío, recepción e mantemento.
Transferencia de ficheiros: definición e funcionamento.
Servidores e aplicacións FTP.
Redes P2P (peer to peer): aplicacións.
Descargas: musicais, de vídeos e software.
Freeware e shareware.

**4.3.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
3	Páxinas web: creando contidos propios.	34

**4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.	SI

**4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).
CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.
CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.

**4.3.e) Contidos**

Contidos
Estrutura dunha páxina web.
0Zonas quentes e zonas de usuario.
O carro da compra en liña.
Linguaxe HTML.
Creación de páxinas web cos editores web máis usuais.
Elección do servidor para aloxar páxinas web.
Publicación de páxinas web vía FTP.
Alta en buscadores.
Programas de deseño gráfico e outras utilidades para a web.
Catálogo en liña.
Fluxos de caixa e financiamento da tenda en liña.

**4.4.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
4	Fai contacto: estratexias na Internet	28

**4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.	SI

**4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.
CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.
CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.

**4.4.e) Contidos**

Contidos
Grupos de conversa ou chat: programas IRC e webchat.
Engadir elementos a unha páxina dunha rede social.
Uso de elementos fotográficos e audiovisuais nunha páxina dunha rede social.
Engadido de aplicacións profesionais a unha páxina.
Blogs externos e RSS.
Procura de grupos interesantes.
Crear unha rede de contactos influentes.
Comprar e vender en redes sociais.
Servizo de mensaxaría instantánea.
Telefonía por internet.
Videoconferencia.
Foros: lectura e escritura neles.
Grupos de discusión.

**Contidos**

Redes sociais.

Weblogs, blogs ou bitácoras.

Redes sociais para empresas.



**4.5.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
5	O plan de márketing dixital: análise e planificación	56

**4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.	SI

**4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.
CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.
CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.
CA2.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores.
CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas lóxicos e seguridade.
CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.
CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.
CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.

**4.5.e) Contidos**

Contidos
Desenvolvemento do plan de márketing dixital.
OMárketing viral.
Márketing one-to-one.
Aplicacións do mobile márketing, TDT, etc.
Comportamento da clientela en liña.
Promoción en liña e fóra de liña da web.
Ferramentas de posicionamento en buscadores: e-mail márketing, SEM, SEO e campañas en páxinas afíns.
Políticas de captación: proceso de creación dunha marca.
Análise de estatísticas e medición de resultados.
Márketing de afiliación.
Márketing relacional e xestión da relación coa clientela (CRM).
Cross marketing.

**4.6.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
6	Vender en liña	51

**4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.	SI

**4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.
CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.
CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.
CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual.
CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.
CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.
CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.
CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.

**4.6.e) Contidos**

Contidos
Idea e deseño dunha tenda virtual.
0Criptografía: clave simétrica, clave asimétrica e cifraxe de clave única.
Sinatura.
Certificados dixitais.
Encriptación.
Negocios electrónicos: e-shop, e-mail, e-procurement, e-marketplace, e-auction, etc.
Modelos de negocio dixital: portais horizontais, B2B, B2C, etc.
Selección e rexistro de dominio.
Escaparate web e catálogo electrónico.
Control loxístico das mercadorías vendidas en liña.
A reclamación como instrumento de fidelización da clientela.



Contidos
Importancia financeira da reclamación.
Medios de pagamento electrónicos.
Períodos de reflexión e cancelacións.

**4.7.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
7	Pagos e facturas electrónicas. Con seguridade.	21

**4.7.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.	SI

**4.7.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.
CA1.7 Identifícanse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.
CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.

**4.7.e) Contidos**

Contidos
Factura electrónica: aspectos xerais, condicións para a súa utilización e normativa legal.
Seguridade: sinatura electrónica recoñecida.
Programas de facturación electrónica.
Relación con outras empresas e organismos públicos: banca electrónica, trámites coa Seguridade Social, relacións tributarias con Facenda, etc.
Programas de visualización e impresión de ficheiros PDF.
Programas reprodutores, organizadores e sincronizadores de música, vídeos, películas, programas de televisión, audiolibros, etc.
Seguridade en internet: spam, virus informáticos, spyware e phishing.
Programas antivirus, tomalumes e antiespías.

## 5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

O módulo de Marketing Dixital ten un cariz eminentemente práctico, onde a aplicación dos coñecementos obtidos a casos prácticos é o mellor instrumento de avaliación posible. É por este motivo que para o alumnado SEN perda da avaliación continua a obtención da nota calcularase coma se detalla:

- 70% probas escritas de contidos teóricos (unha por avaliación)
- 30% obterase coas tarefas do alumno realizadas na aula, incluíndo a realización de exercicios e a participación activa no desenvolvemento das sesións;

Cada unidade didáctica estará representada en ditas probas e tarefas proporcionalmente ao seu peso dentro do currículo, sendo preciso acadar unha nota mínima de 5 en cada unha delas para poder superalo módulo.

## 6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

### 6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

As actividades de recuperación formularanse de modo individualizado, baseándose nas partes pendentes de recuperar por cada alumno.

Estas actividades poden desenrolarse o longo de decembro, marzo ou xuño.

### 6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Para os alumnos que perdan o dereito á avaliación continua, e tal como se contempla na norma, realizarase unha proba extraordinaria de avaliación, que permitirá ao alumno evidenciar a adquisición dos resultados de aprendizaxe establecidos. Consistirá na realización dunha proba escrita con cuestións teórico-prácticas, inspirada no 100 % dos obxectivos do módulo.

Datas da avaliación:

A avaliación realizarase no último mes do terceiro trimestre (mes de xuño), as datas e horario serán publicados no taboleiro de anuncios do centro.

Tipo de proba de avaliación e duración:

Consistirá nunha proba escrita e estará dividida en dúas partes: 1ª parte, con contidos teórico- conceptuais; e 2ª parte, con contidos prácticos. As dúas partes deben superarse individualmente cunha puntuación superior a 5 sobre un total de 10 puntos posibles,

## 7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

O docente revisará mensualmente unha actualización do grado de cumprimento da programación na aplicación informática destinada para elo. Nestas revisións indícarase o número de sesións reais realizadas en cada unidade didáctica e as observacións pertinentes.

Así mesmo coa revisión dos traballos e tarefas realizadas polos alumnos o docente analizará o grado de cumprimento respecto dos resultados de aprendizaxe fixados e axustará según foxe preciso medidas de reforzo, ampliación ou revisión adecuadas.

## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Durante a primeira semana de clase o docente realizará unha proba de tipo preguntas curtas sobre coñecementos asociados ao módulo para analizar a situación de partida do alumnado.

Esta proba determinará os coñecementos iniciais do alumnado sobre a materia a tratar para adaptar a metodoloxía ao grupo que mellor resultados poda acadar. Esta avaliación inicial en ningún caso levará consigo cualificación para o alumnado.

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Alumnado con necesidades educativas especiais: deseñárase xunto co orientador do centro e o resto do equipo docente as medidas axeitadas ao caso, tales como:

- Atención personalizada na aula.
- Establecemento de tarefas extraordinarias con seguimento particular polo profesor.
- Medidas de adaptación curricular, cando sexan necesarias e segundo o establecido normativamente.

## 9. Aspectos transversais

### 9.a) Programación da educación en valores

No desenvolvemento do proceso de ensinanza-aprendizaxe están implícitos o traballo en equipo, a educación cívica, a igualdade de mulleres e homes, a educación emocional e a educación para a convivencia. Tamén se traballarán aspectos tan fundamentais para incorporarse ao mundo laboral como: a puntualidade, a responsabilidade, o esforzo, a honradez, o orde e limpeza, o coidado do aspecto persoal, o desenvolvemento de habilidades sociais... Estes aspectos, así como o respecto aos compañeiros/as, profesores/as, ao espazo de traballo e material de aula e do centro, etc. promoveranse a través das diferentes actividades formuladas ao longo do módulo.

### 9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Para o segundo trimestre proporase unha charla telemática ou presencial dun profesional en activo do Márketing Dixital, na que se aborde a organización dun Plan Dixital real.