

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	Chan do Monte	Marín	2022/2023

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM04	Márketing e publicidade	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0931	Márketing dixital	2022/2023	0	187	0
MP0931_23	A rede social e o plan de márketing dixital	2022/2023	0	70	0
MP0931_33	Administración e política comercial no comercio dixital	2022/2023	0	60	0
MP0931_13	Comunicación dixital	2022/2023	0	57	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ALICIA ALONSO IGLESIAS
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_13) CA1.1 Identificáronse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
(MP0931_33) CA1.1 Identificáronse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
(MP0931_23) CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.
(MP0931_13) CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
(MP0931_33) CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
(MP0931_23) CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
(MP0931_13) CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
(MP0931_33) CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
(MP0931_23) CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
(MP0931_13) CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.
(MP0931_33) CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
(MP0931_23) CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
(MP0931_33) CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
(MP0931_23) CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.

Criterios de avaliación do currículo

(MP0931_13) CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.

(MP0931_33) CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.

(MP0931_33) CA1.7 Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.

(MP0931_13) CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.

(MP0931_33) CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.

(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.

(MP0931_13) CA2.1 Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico.

(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.

(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.

(MP0931_13) CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.

(MP0931_33) CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.

(MP0931_23) CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.

(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.

(MP0931_33) CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.

(MP0931_23) CA2.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores.

(MP0931_13) CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.

(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas lóxicos e seguridade.

(MP0931_13) CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).

(MP0931_23) CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.

(MP0931_13) CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.

(MP0931_33) CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.

(MP0931_23) CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.

(MP0931_13) CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.

(MP0931_33) CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.

(MP0931_33) CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.

(MP0931_33) CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.

(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.
(MP0931_13) CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
(MP0931_13) CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
(MP0931_13) CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_33) CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
(MP0931_23) CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
(MP0931_23) CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.
(MP0931_13) CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.
(MP0931_23) CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.
(MP0931_13) CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.
(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.

Criterios de avaliación do currículo

(MP0931_13) CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico.

(MP0931_13) CA2.2 Utilízouse o correo electrónico directamente desde a web.

(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.

(MP0931_33) CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual.

(MP0931_33) CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.

(MP0931_23) CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.

(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).

(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.

(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.

(MP0931_13) CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.

(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

UNIDAD FORMATIVA: A rede social e o plan de marketing dixital

RA 1 Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.

CA 1.1. Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.

CA 1.2. Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.

CA 1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.

RA 2 Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.

CA 2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa

CA 2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.

CA 2.4 Identifícanse os elementos que configuran o márketing de buscadores.

CA 2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade

CA 2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.

UNIDAD FORMATIVA: Administración e política comercial no comercio dixital

RA 1 Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.

CA 1.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).

CA 1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.

CA 1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.

CA 1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.

CA 1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.

RA 2 Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.

CA 2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.

CA 2.4 Deseñouse unha tenda virtual

CA 2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.

CA 2.9 Identifícanse os tipos de negocios electrónicos existentes.

UNIDAD FORMATIVA: COMUNICACIÓN DIXITAL

RA 1 Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.

CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede

CA 1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede

CA 1.3 Configurouse o acceso ao sistemas informático na rede

CA 1.4. Comprobáronse as características propias de intranet e extranet

CA 1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede

CA 1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas

CA 1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outra aplicacións de procura avanzada

RA 2. Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc

CA 2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico

CA 2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web

CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes

CA 2.4 Identificóuse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros desde un equipamento cliente a un servidor

RA 3 Construír páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet utilizando criterios de posicionamento

CA 3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto

CA 3.2. Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web

CA 3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde

CA 3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Consistirá na realización dunha proba tipo test e/ ou con preguntas curtas, as cales versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. No caso das preguntas tipo test o aspirante deberá elixir a resposta correcta entre as posibles alternativas que se prantexen. Neste último caso, as preguntas contestadas de xeito incorrecto descontarán a metade do valor que teñan as contestadas correctamente. A proba supérase con nota de 5: (no caso da proba tipo test esíxese ter 15 puntos dun total de 30 preguntas prantexadas e pondera un 60% do total, as preguntas curtas (ponderan un 40% do total da nota) serán un total de 10. A valoración total da proba e de 10 puntos e supérase cunha nota de 5.

4.b) Segunda parte da proba

Resolución de casos prácticos sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. A proba valórase cun total de 10 puntos e supérase con nota de 5.