

1. Identificación da programación
Centro educativo

| Código | Centro | Concello | Ano académico |
|----------|---------------|----------|---------------|
| 36015159 | Chan do Monte | Marín | 2022/2023 |

Ciclo formativo

| Código da familia profesional | Familia profesional | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo | Grao | Réxime |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| COM | Comercio e márketing | CMCOM01 | Actividades comerciais | Ciclos formativos de grao medio | Réxime de proba libre |

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

| Código MP/UF | Nome | Curso | Sesións semanais | Horas anuais | Sesións anuais |
|--------------|---|-----------|------------------|--------------|----------------|
| MP1235 | Comercio electrónico | 2022/2023 | 0 | 123 | 0 |
| MP1235_12 | Comunicación, promoción e redes sociais | 2022/2023 | 0 | 80 | 0 |
| MP1235_22 | Venda en liña | 2022/2023 | 0 | 43 | 0 |

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| Profesorado asignado ao módulo | ANTONIO MANDÍAS TOLEDO |
| Outro profesorado | |

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo |
|---|
| (MP1235_22) RA1 - Realiza as accións necesarias para efectuar vendas en liña, aplicando as políticas de comercio electrónico definidas pola empresa |
| (MP1235_12) RA1 - Aplica as directrices do plan de márketing dixital da empresa, participando na súa execución e na súa sustentación |
| (MP1235_12) RA2 - Realiza o mantemento da páxina web corporativa, a tenda electrónica e o catálogo en liña, utilizando aplicacións informáticas e linguaxes específicas |
| (MP1235_12) RA3 - Establece foros de comunicación entre persoas usuarias, utilizando as redes sociais de ámbito empresarial |
| (MP1235_12) RA4 - Utiliza contornos de traballo dirixidos ao usuario final (Web 2.0), integrando ferramentas informáticas e recursos de internet |

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo |
|---|
| (MP1235_12) CA1.1 Examináronse as características xerais e particulares dun plan de márketing dixital capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa |
| (MP1235_22) CA1.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña |
| (MP1235_12) CA1.2 Executáronse os procesos de posicionamento e márketing en liña |
| (MP1235_22) CA1.2 Definíronse accións de captación de clientela enfocadas ao comercio electrónico |
| (MP1235_12) CA1.3 Executáronse os procesos de publicidade e promoción en liña axustados á normativa legal |
| (MP1235_22) CA1.3 Identificáronse os modelos de negocio convencionais e electrónicos existentes na rede |
| (MP1235_12) CA1.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores |
| (MP1235_22) CA1.4 Deseñouse unha tenda virtual |
| (MP1235_12) CA1.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas lóxicos e seguridade |
| (MP1235_22) CA1.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso lóxico |
| (MP1235_12) CA1.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela, definindo o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar |
| (MP1235_22) CA1.6 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar |
| (MP1235_12) CA1.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital |
| (MP1235_22) CA1.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións |
| (MP1235_12) CA2.1 Redactáronse sentencias en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML) |
| (MP1235_12) CA2.2 Utilizáronse programas comerciais para crear os ficheiros que compoñen as páxinas web |
| (MP1235_12) CA2.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento gratuito |
| (MP1235_12) CA2.4 Enviáronse os ficheiros web creados ao servidor de internet mediante programas especializados nesta tarefa |

| Criterios de avaliación do currículo |
|--|
| (MP1235_12) CA2.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son |
| (MP1235_12) CA2.6 Construíuse unha páxina web eficiente para o comercio electrónico |
| (MP1235_12) CA2.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece |
| (MP1235_12) CA3.1 Utilizáronse programas web para manter conversas de texto |
| (MP1235_12) CA3.2 Manexáronse aplicacións de mensaxaría instantánea |
| (MP1235_12) CA3.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou son e imaxe |
| (MP1235_12) CA3.4 Propuxéronse temas de contido profesional a través de blogs temáticos |
| (MP1235_12) CA3.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional |
| (MP1235_12) CA3.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais |
| (MP1235_12) CA3.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, produtos e procesos comerciais |
| (MP1235_12) CA4.1 Definíronse os modelos e funcionalidades Web 2.0. existentes na rede |
| (MP1235_12) CA4.2 Utilizáronse os recursos gratuítos e libres incluídos nos sitios Web 2.0 |
| (MP1235_12) CA4.3 Aplicáronse os resultados obtidos no contorno Web 2.0 mediante a información proporcionada polas persoas usuarias |
| (MP1235_12) CA4.4 Realizáronse as tarefas necesarias para que a empresa estea presente, ademais de no seu propio sitio web, en buscadores, redes sociais, blogs, chats, foros, etc |
| (MP1235_12) CA4.5 Seleccionáronse as accións necesarias para integrar o comercio electrónico con funcionalidades propias da Web 2.0 |

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo |
|---|
| (MP1235_22) RA1 - Realiza as accións necesarias para efectuar vendas en liña, aplicando as políticas de comercio electrónico definidas pola empresa |
| (MP1235_12) RA1 - Aplica as directrices do plan de márketing dixital da empresa, participando na súa execución e na súa sustentación |
| (MP1235_12) RA2 - Realiza o mantemento da páxina web corporativa, a tenda electrónica e o catálogo en liña, utilizando aplicacións informáticas e linguaxes específicas |
| (MP1235_12) RA3 - Establece foros de comunicación entre persoas usuarias, utilizando as redes sociais de ámbito empresarial |
| (MP1235_12) RA4 - Utiliza contornos de traballo dirixidos ao usuario final (Web 2.0), integrando ferramentas informáticas e recursos de internet |

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo |
|---|
| (MP1235_12) CA1.1 Examináronse as características xerais e particulares dun plan de márketing dixital capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa |

Criterios de avaliación do currículo

(MP1235_22) CA1.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña

(MP1235_12) CA1.2 Executáronse os procesos de posicionamento e márketing en liña

(MP1235_22) CA1.2 Definíronse accións de captación de clientela enfocadas ao comercio electrónico

(MP1235_12) CA1.3 Executáronse os procesos de publicidade e promoción en liña axustados á normativa legal

(MP1235_22) CA1.3 Identificáronse os modelos de negocio convencionais e electrónicos existentes na rede

(MP1235_12) CA1.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores

(MP1235_22) CA1.4 Deseñouse unha tenda virtual

(MP1235_12) CA1.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade

(MP1235_22) CA1.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico

(MP1235_12) CA1.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela, definindo o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar

(MP1235_22) CA1.6 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar

(MP1235_12) CA1.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital

(MP1235_22) CA1.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións

(MP1235_12) CA2.1 Redactáronse sentencias en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML)

(MP1235_12) CA2.2 Utilizáronse programas comerciais para crear os ficheiros que compoñen as páxinas web

(MP1235_12) CA2.3 Rexístrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento gratuito

(MP1235_12) CA2.4 Enviáronse os ficheiros web creados ao servidor de internet mediante programas especializados nesta tarefa

(MP1235_12) CA2.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son

(MP1235_12) CA2.6 Construíuse unha páxina web eficiente para o comercio electrónico

(MP1235_12) CA2.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece

(MP1235_12) CA3.1 Utilizáronse programas web para manter conversas de texto

(MP1235_12) CA3.2 Manexáronse aplicacións de mensaxaría instantánea

(MP1235_12) CA3.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou son e imaxe

(MP1235_12) CA3.4 Propuxéronse temas de contido profesional a través de blogs temáticos

(MP1235_12) CA3.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional

(MP1235_12) CA3.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais

(MP1235_12) CA3.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, produtos e procesos comerciais

Criterios de avaliación do currículo

(MP1235_12) CA4.1 Definíronse os modelos e funcionalidades Web 2.0. existentes na rede

(MP1235_12) CA4.2 Utilizáronse os recursos gratuítos e libres incluídos nos sitios Web 2.0

(MP1235_12) CA4.3 Aplicáronse os resultados obtidos no contorno Web 2.0 mediante a información proporcionada polas persoas usuarias

(MP1235_12) CA4.4 Realizáronse as tarefas necesarias para que a empresa estea presente, ademais de no seu propio sitio web, en buscadores, redes sociais, blogs, chats, foros, etc

(MP1235_12) CA4.5 Seleccionáronse as accións necesarias para integrar o comercio electrónico con funcionalidades propias da Web 2.0

3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

A proba teórica dividirase en bloques que se indicaran no examen e será imprescindible a separación por separado de cada un destes (mínimo 5) para superar a proba

Para superar a parte práctica se deberá ter una cualificación mínima de 5 en cada un dos supostos nos que se divida a proba .

No caso de non obter una cualificación mínima de 5 en cada un dos bloques, non se superara esta parte da proba e a cualificación desta parte será a menor nota das obtidas nos bloques.

No caso de superar tanto a proba teórica como a práctica a nota obtida no módulo será a media das notas obtidas en cada un a de estas probas.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento**4.a) Primeira parte da proba**

A proba teórica será tipo test/ ou preguntas cortas relativas a los conceptos necesarios para garantir a consecución dos criterios de avaliación indicados no punto 2.

4.b) Segunda parte da proba

A proba práctica consistirá na resolución de supostos prácticos relacionados con o curriculum do módulo