

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	Chan do Monte	Marín	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CMCOM01	Actividades comerciais	Ciclos formativos de grao medio	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1235	Comercio electrónico	2023/2024	0	123	0
MP1235_12	Comunicación, promoción e redes sociais	2023/2024	0	80	0
MP1235_22	Venda en liña	2023/2024	0	43	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ANTONIO MANDÍAS TOLEDO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación
2.1. Primeira parte da proba
2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1235_22) RA1 - Realiza as accións necesarias para efectuar vendas en liña, aplicando as políticas de comercio electrónico definidas pola empresa
(MP1235_12) RA1 - Aplica as directrices do plan de márketing dixital da empresa, participando na súa execución e na súa sustentación
(MP1235_12) RA2 - Realiza o mantemento da páxina web corporativa, a tenda electrónica e o catálogo en liña, utilizando aplicacións informáticas e linguaxes específicas
(MP1235_12) RA3 - Establece foros de comunicación entre persoas usuarias, utilizando as redes sociais de ámbito empresarial
(MP1235_12) RA4 - Utiliza contornos de traballo dirixidos ao usuario final (Web 2.0), integrando ferramentas informáticas e recursos de internet

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1235_12) CA1.1 Examináronse as características xerais e particulares dun plan de márketing dixital capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa
(MP1235_22) CA1.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña
(MP1235_12) CA1.2 Executáronse os procesos de posicionamento e márketing en liña
(MP1235_22) CA1.2 Definíronse accións de captación de clientela enfocadas ao comercio electrónico
(MP1235_12) CA1.3 Executáronse os procesos de publicidade e promoción en liña axustados á normativa legal
(MP1235_22) CA1.3 Identificáronse os modelos de negocio convencionais e electrónicos existentes na rede
(MP1235_12) CA1.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores

Criterios de avaliación do currículo
(MP1235_22) CA1.4 Deseñouse unha tenda virtual
(MP1235_12) CA1.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade
(MP1235_22) CA1.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico
(MP1235_12) CA1.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela, definindo o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar
(MP1235_22) CA1.6 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar
(MP1235_12) CA1.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital
(MP1235_22) CA1.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
(MP1235_12) CA2.1 Redactáronse sentencias en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML)
(MP1235_12) CA2.2 Utilizáronse programas comerciais para crear os ficheiros que compoñen as páxinas web
(MP1235_12) CA2.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento gratuíto
(MP1235_12) CA2.4 Enviáronse os ficheiros web creados ao servidor de internet mediante programas especializados nesta tarefa
(MP1235_12) CA2.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son
(MP1235_12) CA2.6 Construíuse unha páxina web eficiente para o comercio electrónico
(MP1235_12) CA2.7 Inclúronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece
(MP1235_12) CA3.1 Utilizáronse programas web para manter conversas de texto
(MP1235_12) CA3.2 Manexáronse aplicacións de mensaxaría instantánea
(MP1235_12) CA3.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou son e imaxe
(MP1235_12) CA3.4 Propuxéronse temas de contido profesional a través de blogs temáticos

Criterios de avaliación do currículo
(MP1235_12) CA3.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional
(MP1235_12) CA3.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais
(MP1235_12) CA3.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, produtos e procesos comerciais
(MP1235_12) CA4.1 Definíronse os modelos e funcionalidades Web 2.0. existentes na rede
(MP1235_12) CA4.2 Utilizáronse os recursos gratuítos e libres incluídos nos sitios Web 2.0
(MP1235_12) CA4.3 Aplicáronse os resultados obtidos no contorno Web 2.0 mediante a información proporcionada polas persoas usuarias
(MP1235_12) CA4.4 Realizáronse as tarefas necesarias para que a empresa estea presente, ademais de no seu propio sitio web, en buscadores, redes sociais, blogs, chats, foros, etc
(MP1235_12) CA4.5 Seleccionáronse as accións necesarias para integrar o comercio electrónico con funcionalidades propias da Web 2.0

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1235_22) RA1 - Realiza as accións necesarias para efectuar vendas en liña, aplicando as políticas de comercio electrónico definidas pola empresa
(MP1235_12) RA1 - Aplica as directrices do plan de márketing dixital da empresa, participando na súa execución e na súa sustentación
(MP1235_12) RA2 - Realiza o mantemento da páxina web corporativa, a tenda electrónica e o catálogo en liña, utilizando aplicacións informáticas e linguaxes específicas
(MP1235_12) RA3 - Establece foros de comunicación entre persoas usuarias, utilizando as redes sociais de ámbito empresarial
(MP1235_12) RA4 - Utiliza contornos de traballo dirixidos ao usuario final (Web 2.0), integrando ferramentas informáticas e recursos de internet

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1235_12) CA1.1 Examináronse as características xerais e particulares dun plan de márketing dixital capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa
(MP1235_22) CA1.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña
(MP1235_12) CA1.2 Executáronse os procesos de posicionamento e márketing en liña
(MP1235_22) CA1.2 Definíronse accións de captación de clientela enfocadas ao comercio electrónico
(MP1235_12) CA1.3 Executáronse os procesos de publicidade e promoción en liña axustados á normativa legal
(MP1235_22) CA1.3 Identificáronse os modelos de negocio convencionais e electrónicos existentes na rede
(MP1235_12) CA1.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores
(MP1235_22) CA1.4 Deseñouse unha tenda virtual
(MP1235_12) CA1.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade
(MP1235_22) CA1.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico
(MP1235_12) CA1.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela, definindo o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar
(MP1235_22) CA1.6 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar
(MP1235_12) CA1.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital
(MP1235_22) CA1.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
(MP1235_12) CA2.1 Redactáronse sentencias en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML)
(MP1235_12) CA2.2 Utilizáronse programas comerciais para crear os ficheiros que compoñen as páxinas web

Crterios de avaliación do currículo
(MP1235_12) CA2.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento gratuito
(MP1235_12) CA2.4 Enviáronse os ficheiros web creados ao servidor de internet mediante programas especializados nesta tarefa
(MP1235_12) CA2.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son
(MP1235_12) CA2.6 Construíuse unha páxina web eficiente para o comercio electrónico
(MP1235_12) CA2.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece
(MP1235_12) CA3.1 Utilizáronse programas web para manter conversas de texto
(MP1235_12) CA3.2 Manexáronse aplicacións de mensaxaría instantánea
(MP1235_12) CA3.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou son e imaxe
(MP1235_12) CA3.4 Propuxéronse temas de contido profesional a través de blogs temáticos
(MP1235_12) CA3.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional
(MP1235_12) CA3.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais
(MP1235_12) CA3.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, produtos e procesos comerciais
(MP1235_12) CA4.1 Definíronse os modelos e funcionalidades Web 2.0. existentes na rede
(MP1235_12) CA4.2 Utilizáronse os recursos gratuítos e libres incluídos nos sitios Web 2.0
(MP1235_12) CA4.3 Aplicáronse os resultados obtidos no contorno Web 2.0 mediante a información proporcionada polas persoas usuarias
(MP1235_12) CA4.4 Realizáronse as tarefas necesarias para que a empresa estea presente, ademais de no seu propio sitio web, en buscadores, redes sociais, blogs, chats, foros, etc
(MP1235_12) CA4.5 Seleccionáronse as accións necesarias para integrar o comercio electrónico con funcionalidades propias da Web 2.0



3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

A proba teórica dividirse en bloques que se indicaran no examen e será imprescindible a separación por separado de cada un destes (mínimo 5) para superar a proba
Para superar a parte práctica se deberá ter una cualificación mínima de 5 en cada un dos supostos nos que se divide a proba .
No caso de non obter una cualificación mínima de 5 en cada un dos bloques, non se superara esta parte da proba e a cualificación desta parte será a menor nota das obtidas nos bloques.
No caso de superar tanto a proba teórica como a práctica a nota obtida no módulo será a media das notas obtidas en cada un a de estas probas.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

A proba teórica será tipo test/ ou preguntas curtas relativas a los conceptos necesarios para garantir a consecución dos criterios de avaliación indicados no punto 2.

4.b) Segunda parte da proba

A proba práctica consistirá na resolución de supostos prácticos relacionados con o currículo do módulo