

EDUCACIÓN ▶ Dos alumnas del IES Chan do Monte, Amal Boudra Sarih y Chaimaa Hamchachi, crearon gracias a una de las actividades del ciclo de Comercio y márketing una tienda de ropa online en la que decidieron incluir su idioma natal, el árabe.

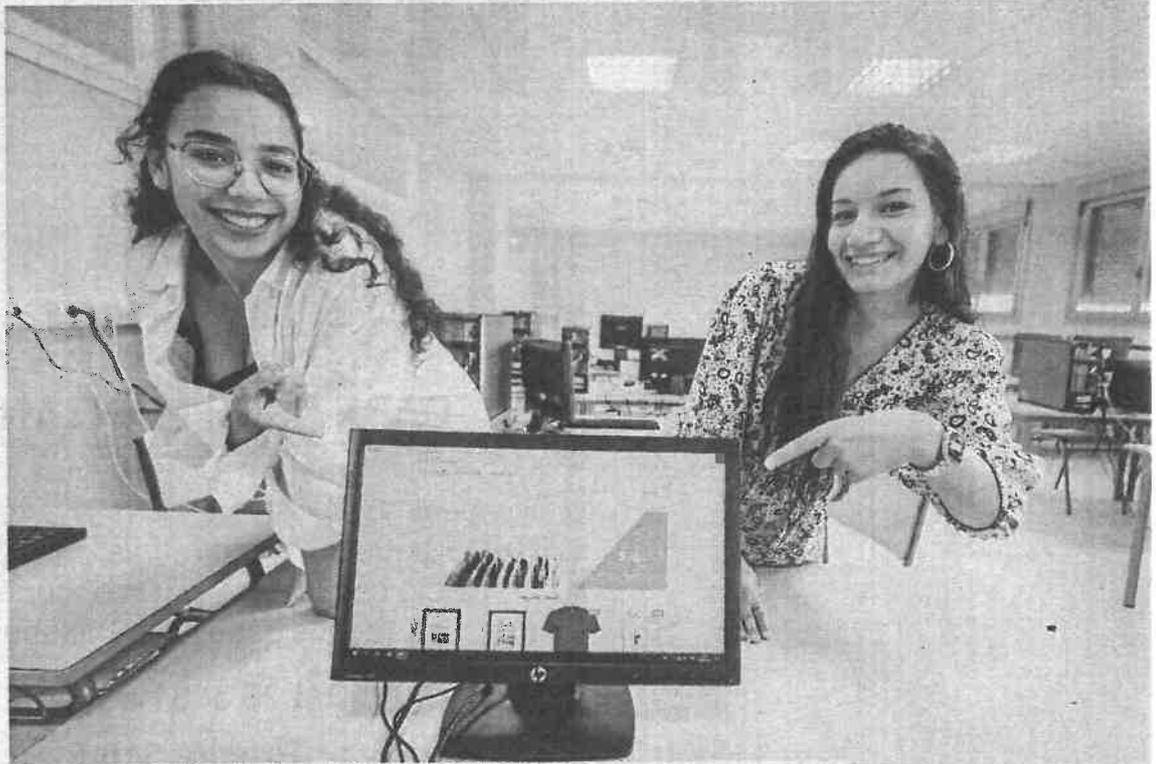
Tecnología sin fronteras

ALDARA PAZ MARÍN. Potenciar las aptitudes de cada alumno, además de la propia enseñanza, es la base principal de cualquier centro educativo, sobre todo en los ciclos formativos, donde el alumnado ve más cerca el futuro laboral. Es por eso que tanto los profesores, como los propios estudiantes, se emplean al máximo para tener una formación completa y de calidad que les permita desarrollar las tareas propias de su ámbito de trabajo.

Es el ejemplo de los alumnos del ciclo de Comercio y márketing que se imparte en el IES Chan do Monte de Marín. En una de las actividades desarrolladas a lo largo del curso, los estudiantes tuvieron que diseñar una tienda online o de 'ecommerce' de una actividad comercial que los alumnos podría elegir libremente. Amal Boudra Sarih y Chaimaa Hamchachi lo tuvieron claro: una tienda de ropa en la que, además, quisieron incluir su lengua natal, el árabe.

Antonio Mandías, profesor del módulo 'Aplicaciones informáticas para el comercio', asignatura en la que se llevó a cabo esta actividad, explica que «el software que usamos para montar las tienda permite usar prácticamente todos los idiomas existentes en el mundo». Por eso, este año, aprovechando la presencia de dos alumnas de origen marroquí en la clase, Mandías le propuso a Amal y Chaimaa completar su tienda de ropa digital con su idioma natal, el árabe, además del gallego y el castellano.

En este sentido, el profesor explica que son varios los moti-



Amal Boudra Sarih y Chaimaa Hamchachi muestran su tienda online. BEATRIZ CÍSCAR

vos para hacerlo. «La lista sería interminable», indica. Y es que agregar nuevos idiomas a un proyecto educativo, que a su vez es una tienda online, permite «la búsqueda de nuevos nichos de mercado, es una herramienta de enseñanza personalizada, potencia las aptitudes de cada alumno y ofrece nuevas oportunidades de inserción laboral a los alumnos».

Para incluir los textos en árabe en la tienda online, las alumnas contaron con la colaboración de Nour Al-Husse Villa, licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Santiago, de ascendencia Siria y gallega.

Realidad aumentada en las tiendas online

Al igual que avanza la tecnología, también debe hacerlo la enseñanza en este ámbito. Por eso, para el próximo curso, el ciclo de Comercio y márketing incluirá en su módulo de 'Aplicaciones informáticas para el comercio' actividades de realidad aumentada.

Esto permitirá al alumno dotar a sus proyectos de una herramienta que, a día de hoy,

está siendo muy utilizada por grandes marcas. «Podríamos definir la realidad aumentada como una interacción entre ambientes virtuales y el mundo físico, posibilitando que ambos se entremezclen a través de un dispositivo tecnológico como webcams, Smartphones o tabletas, entre otros», explica el profesor Antonio Mandías, que apunta que esta herramienta permitiría a los alumnos ver cómo quedan, por ejemplo, las prendas de ropa antes de que los clientes las adquieran o incluso muebles en un espacio.

na alumna
culada nun

