

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	Chan do Monte	Marín	2021/2022

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0926	Escaparatismo e deseño de espazos comerciais	2021/2022	0	105	0
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial	2021/2022	0	60	0
MP0926_22	Escaparatismo, organización e montaxe	2021/2022	0	45	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA MERCEDES PORTELA PASTRANA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_22) RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais
(MP0926_12) RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman
(MP0926_22) RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos
(MP0926_12) RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados
(MP0926_22) RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.1 Analízase a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
(MP0926_22) CA1.1 Identifícanse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
(MP0926_12) CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
(MP0926_22) CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
(MP0926_12) CA1.3 Identifícanse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
(MP0926_22) CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
(MP0926_12) CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
(MP0926_22) CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
(MP0926_22) CA1.5 Analízase o deseño e a montaxe de diversos escaparates
(MP0926_12) CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
(MP0926_22) CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
(MP0926_12) CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
(MP0926_12) CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
(MP0926_22) CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
(MP0926_12) CA2.2 Identifícanse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
(MP0926_22) CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
(MP0926_22) CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
(MP0926_12) CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
(MP0926_22) CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
(MP0926_22) CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
(MP0926_12) CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
(MP0926_22) CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
(MP0926_12) CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquejos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
(MP0926_22) CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo
(MP0926_22) CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
(MP0926_12) CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
(MP0926_12) CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
(MP0926_22) CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
(MP0926_12) CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
(MP0926_22) CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
(MP0926_22) CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
(MP0926_12) CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)
(MP0926_22) CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0926_22) RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais
(MP0926_12) RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman
(MP0926_22) RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos
(MP0926_12) RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados
(MP0926_22) RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_12) CA1.1 Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
(MP0926_22) CA1.1 Identificáronse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
(MP0926_12) CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
(MP0926_22) CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
(MP0926_12) CA1.3 Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
(MP0926_22) CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
(MP0926_12) CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
(MP0926_22) CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
(MP0926_22) CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
(MP0926_12) CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
(MP0926_22) CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
(MP0926_12) CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
(MP0926_12) CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
(MP0926_22) CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
(MP0926_12) CA2.2 Identificáronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
(MP0926_22) CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
(MP0926_22) CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
(MP0926_12) CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
(MP0926_12) CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
(MP0926_22) CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
(MP0926_22) CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
(MP0926_12) CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
(MP0926_22) CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
(MP0926_12) CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquejos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
(MP0926_22) CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo

Criterios de avaliación do currículo
(MP0926_22) CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
(MP0926_12) CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folia de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
(MP0926_12) CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
(MP0926_22) CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
(MP0926_12) CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
(MP0926_22) CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
(MP0926_22) CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
(MP0926_12) CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
(MP0926_12) CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)
(MP0926_22) CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

- CA 1.1 Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
- CA 1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
- CA 1.3 Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
- CA 1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
- CA 1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
- CA 1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
-
- CA 2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
- CA 2.2 Identificáronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
- CA 2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
- CA 2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
- CA 2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
-
- CA 3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquexos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
- CA 3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folia de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios

- CA 3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
- CA 3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
- CA 3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
- CA 3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)

- CA 1.1 Identificáronse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
- CA 1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
- CA 1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
- CA 1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
- CA 1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
- CA 1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate

- CA 2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
- CA 2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
- CA 2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
- CA 2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
- CA 2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
- CA 2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates

- CA 3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo
- CA 3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
- CA 3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
- CA 3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
- CA 3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
- CA 3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

Na avaliación realizaranse dous examens. Cada un deles está dividido en dúas partes: 1ª) con contidos teóricos e 2ª) exámen con contidos prácticos sobre as mesmas unidades. En cada exame requírese un mínimo de un 2 en cada parte para facer media (isto é, non se considera superada a avaliación se un alumno/a acadase nota numérica de 5 na parte teórica e 0 na outra, fugaría un 3. Porén, un alumno superaría a avaliación se nunha das partes obtivese un 3, por exemplo e noutro un 7, a nota de avaliación sería de 5. A superación do mesmo acádase cunha nota numérica de 5 o superior. A puntuación do examen será a seguinte:

1ª PARTE TEÓRICA: 3 preguntas valoradas con 5 puntos (1ª teórica-2 puntos. Tipo Tests-20 Apartados a 0,10 cada unha sen descontar por respostas negativas; 2ª teórica-2 puntos -Citar sen explicar ou encher ocos-10 apartados a 0,20 cada un, 3ª teórica-1 punto-2 preguntas definicións breves a 0,5 puntos cada unha.

2ª PARTE PRÁCTICA: 5 Preguntas a 1 punto cada unha

PONDERACIÓN TEÓRICA-50%, PRÁCTICA-50%

A nota de avaliación formárase coa suma das notas acadadas nos dous examens, esixindo un mínimo dun 3 en cada un, así se un alumno obtivo no primeiro examen un 0 e no segundo un 7 non cumpriría a condición esixida tendo unha nota de avaliación de 4. Sen embargo, un alumno con nota de 3 nun e 7 noutro tería superada a avaliación con nota de 5.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Terá carácter eliminatorio e consistirá nunha proba escrita que versará sobre una mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. O profesor calificará esta primeira parte da proba de 0 a 10 puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter una puntuación igual o superior a 5 puntos.

Proba teórica tipo test e/ou preguntas cortas relativas ós conceptos necesarios para garantir a consecución dos criterios de validación indicados no punto 3. No caso das preguntas tipo test, o aspirante deberá elixir a resposta correcta entre as posibles alternativas que se lle plantexen. Neste último caso, as preguntas contestadas de xeito incorrecto descontarán a metade do valor que teñan as contestadas correctamente.

O aspirante debe acudir provisto de:

Bolígrafo

DNI

Ningunha proba será repetido para os alumnos que non son presentados na data e hora convocado.

4.b) Segunda parte da proba

Terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento de un ou varios supostos prácticos que versarán sobre una mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos no punto 3. O profesor calificará esta segunda parte da proba de 0 a 10 puntos. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter una puntuación igual o superior a 5 puntos.

Se utilizará cuando sexa preciso por a natureza da proba, material para o montaxe dun escaparate, cartalería, calculadora, ordenador e conexión a Internet.

O aspirante debe acudir provisto de:

Bolígrafo

DNI.

Non se repetiran os exames a aqueles alumnos que non se presentasen na data e hora convocados.