

## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36015159	Chan do Monte	Marín	2021/2022

### Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime xeral-ordinario

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0926	Escaparatismo e deseño de espazos comerciais	2021/2022	6	105	126
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial	2021/2022	6	60	72
MP0926_22	Escaparatismo, organización e montaxe	2021/2022	6	45	54

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA MERCEDES PORTELA PASTRANA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## **2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo**

O ámbito produtivo baséase nas Pequenas e Medianas Empresas, e fundamentalmente nas de sector servizos, que realizan funcións de carácter comercial-administrativo, polo que o curriculum adaptase nunha grande parte as necesidades de estas empresas do sector produtivo imperante en Galicia.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Distribución e organización dun espazo comercial	Coñecer a distribución e a organización dun espazo comercial	22	15
2	Implantación: elementos interiores y exteriores.	Coñecer os elementos interiores e exteriores da implantación	25	15
3	Escaparatismo: el proyecto de implantación	Estudo do proxecto de implantación	25	20
4	Composición e montaxe dun escaparates	Realizar a composición e montaxe dun escaparate	16	15
5	Diseño dun escaparate	Realizar o deseño dun escaparate	16	15
6	Montaje do escaparate comercial	Realizar o montaxe dun escaparate comercial	22	20

#### 4. Por cada unidade didáctica

##### 4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Distribución e organización dun espazo comercial	22

##### 4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman	SI

##### 4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Analízase a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
CA1.3 Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
CA1.6 Organizouse e interpreouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas

##### 4.1.e) Contidos

Contidos
Estudo e coñecemento da clientela, da propia empresa, do produto e da competencia.
0Funcións principais do merchandising.
Tipos de merchandising.
Normativa comercial, administrativa, de seguridade e de prevención de riscos aplicable ao deseño de espazos comerciais.
Comportamento dos/as consumidores/as no establecemento comercial.
Realización do proceso dunha compra.
Tipos de compra.
Determinantes internos e externos do comportamento dos/as consumidores/as.
Distribución e márketing.
Merchandising: obxectivos e tipos
Accións de merchandising de fabricante e de distribuidor/ora.
Accións conxuntas de merchandising ou "trade márketing".

#### 4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Implantación: elementos interiores y exteriores.	25

#### 4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados	SI

#### 4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
CA2.2 Identifícaronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento

#### 4.2.e) Contidos

Contidos
Puntos ou zonas quentes e fríos naturais do establecemento.
0Escaparate: clasificación.
Vestíbulo do establecemento.
Normativa e trámites administrativos na implantación externa.
Elementos interiores.
Ambiente do establecemento.
Distribución dos corredores.
Implantación e complementariedade das seccións.
Determinación das zonas logo da implantación.
Disposición do mobiliario.
Realización do "lay out" do establecemento (esquema de distribución).
Arquitectura exterior do establecemento.
0Circulación: itinerarios.
Normativa de seguridade e prevención de riscos.
Determinación do punto de acceso en función das zonas frías e quentes naturais.
Elementos exteriores.

**Contidos**

Porta e sistemas de acceso.

Fachada.

Vía pública como elemento publicitario.

Rótulo exterior.

Iluminación exterior.

#### 4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Escaparatismo: el proyecto de implantación	25

#### 4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais	SI

#### 4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquejos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)

#### 4.3.e) Contidos

Contidos
Tipos de escaparates.
Elementos do escaparate.
Orzamento de implantación do escaparate, realizado en folla de cálculo.
Realización do cronograma ou da planificación temporal do escaparate.
Cuantificación dos recursos humanos e materiais necesarios.
Criterios económicos e comerciais na implantación.
Incidencias na implantación.
Previsión de medidas correctoras.
Deseño do escaparate (storefront) na tenda en liña.

#### 4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Composición e montaxe dun escaparates	16

#### 4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais	SI

#### 4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícaronse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate

#### 4.4.e) Contidos

Contidos
Escaparate e comunicación.
Percepción e memoria selectiva.
Imaxe.
Asimetría e simetría.
Formas xeométricas.
Eficacia do escaparate.
Cálculo de razóns de control da eficacia do escaparate.



#### 4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Diseño dun escaparate	16

#### 4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos	SI

#### 4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates

#### 4.5.e) Contidos

Contidos
A cor na definición do escaparate.
Iluminación en escaparatismo.
Elementos para a animación do escaparate.
Aspectos esenciais do escaparate: cor, iluminación, etc.
Bosquexos de escaparates.
Valoración do deseño: limpeza, información, ambientación, colocación, etc.
Principios de reutilización de materiais.
Programas informáticos de deseño e distribución de espazos.

#### 4.6.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
6	Montaxe do escaparate comercial	22

#### 4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos	SI

#### 4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo
CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

#### 4.6.e) Contidos

Contidos
Planificación de actividades.
Materiais e medios.
Cronograma e execución da montaxe.
Técnicas que se utilizan habitualmente para a montaxe de escaparates.
Orzamento do escaparate comercial.
Métodos de cálculo de orzamentos.
Programas informáticos utilizados na xestión de tarefas e proxectos.
Deseño do escaparate en liña (storefront).

## 5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

### MÍNIMOS EXIGIBLES PARA ACADAR A AVALIACIÓN POSITIVA

Todos os indicados no apartado 4c

### AVALIACIÓN E CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

Cómpre indicar que dacordo co dito no módulo obxecto da presente programación realizárase a avaliación ao longo de todo o proceso formativo do alumnado, tendo un carácter continuo. Comezando coa avaliación inicial dos alumnos, as avaliacións parciais e a avaliación final.

#### AVALIACIÓN INICIAL

Realízase nos primeiros días de comezo de curso un cuestionario no que se intentará indagar sobre o grao de coñecemento da materia por parte do alumno, os seus intereses respecto á mesma así como outros aspectos: nocions de deseño, creatividade, destreza adquirida no manexo de ordenadores e programas informáticos, novas tecnoloxías, etc. Os resultados do citado cuestionario, unha vez tabulados os datos, serán comunicados ao titor/a na sesión de avaliación inicial a que se facía referencia anteriormente.

#### AVALIACIÓN PARCIAIS

No curso actual teremos 2 sesións de avaliación (nos dous primeiros trimestres): a primeira que abrangue dende comezo do curso ata o mes de decembro e a segunda a continuación ata a primeira semana de abril.

Na primeira avaliación realizaranse dous exames. Cada un deles está dividido en dúas partes: 1ª) con contidos teóricos e 2ª) examen con contidos prácticos sobre as mesmas unidades. O primeiro examen comprenderá as unidades didácticas 1, 2 e 3 e o segundo examen as unidades didácticas 4, 5 e 6. En cada exame requírese un mínimo dun 2 en cada parte para facer media (isto é, non se considera superada a avaliación se un alumno/a acadase nota numérica de 5 na parte teórica e 0 na outra. Neste caso o alumno veríase obrigado a recuperar a parte na que obtivo un 0 e na nota de avaliación fugaría un 3. Porén, un alumno superaría a avaliación se nunha das partes obtívase un 3, por exemplo e noutro un 7, a nota de avaliación sería de 5 e non se vería obrigado a recuperar parate alguna). A superación do mesmo acádase cunha nota numérica de 5 o superior. A puntuación do examen será a seguinte:

1ª PARTE TEÓRICA: 3 preguntas valoradas con 5 puntos (1ª teórica-2 puntos. Tipo Tests-20 Apartados a 0,10 cada unha sen descontar por respostas negativas; 2ª teórica-2 puntos -Citar sen explicar ou encher ocios-10 apartados a 0,20 cada un, 3ª teórica-1 punto-2 preguntas definicións breves a 0,5 puntos cada unha.

2ª PARTE PRÁCTICA: 5 Preguntas a 1 punto cada unha

#### PONDERACIÓN TEÓRIA-50%, PRÁCTICA-50%

A nota de avaliación formárase coa suma das notas acadadas nos dous exames, esixindo un mínimo dun 3 en cada un, así se un alumno obtivo no primeiro examen un 0 e no segundo un 7 non cumpriría a condición esixida tendo unha nota de avaliación de 4 e tendo que recuperar a parte non superada. Sen embargo, un alumno con nota de 3 nun e 7 noutro tería superada a avaliación con nota de 5.

Valoranse as actividades de participación do alumno nas actividades diarias (exercicios, resolucións de problemas, traballos e actividades, tanto individuais como en grupo) de xeito que a corrección voluntaria dos mesmos supón unha nota de 0,10 a engadir a nota da avaliación fixando un máximo de 1 punto neste concepto.

A nota da 1ª avaliación parcial do módulo formarase do seguinte xeito, notas dos exames + notas de participar nas actividades, saídas ao

encerado para corrixir exercicios. A nota máxima será de 10 e os excesos á mesma non serán tidos en conta.

A segunda avaliación terá exames de similares características aos descritos anteriormente. Comprenderá as unidades didácticas 4, 5 e 6 e o formato será semellante ao explicado anteriormente na primeira avaliación sendo tamén aplicabéis o dito antes sobre as actividades de participación.

A nota de avaliación formarase de igual xeito lembrando o establecido no artigo 26 da Orde citada que di que a cualificación dos módulos profesionais será numérica, entre un e dez, sen decimais e se consideran positivas as puntuacións iguais ou superiores a cinco punto. A valoración dos exames seá semellante ao establecido para a primeira avaliación.

Nos módulos superados a cualificación final coincidirá coa obtida na segunda avaliación parcial e formaríase do seguinte xeito: a nota numérica da 1ª avaliación + a nota numérica da 2ª avaliación. A suma divídese entre 2 e redondearase a nota, se ten decimais, coa valoración global do profesor sobre a disposición do alumnado, interese na aprendizaxe.,etc.

Dado o carácter continuo da avaliación e por este motivo baseándose no establecido na Orde citada, nas modalidades de ensino presencial cumprirá a asistencia do alumnado ás actividades programadas para os distintos módulos profesionais do ciclo formativo e engádese no punto 3: O número de faltas que implica a perda do dereito á avaliación continua nun determinado módulo será do 10% respecto da súa duración total. Para os efectos de determinación da perda do dereito á avaliación continua, o profesorado valorará as circunstancias persoais e laborais do alumno ou a alumna na xustificación desas faltas, cuxa aceptación será acorde co establecido no correspondente regulamento de réximen interior do centro.

## **6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas**

### **6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación**

Con posterioridade a cada sesión parcial de avaliación realizarase un exame de recuperación para os alumnos que non acadasen resultados positivos. O exame terá as mesmas características que os de cada avaliación con contidos teóricos e prácticos. A nota da avaliación final será a suma das notas acadadas en cada avaliación dividida por 3 redondeando a nota tendo en conta a participación na aula, a realización das tarefas propostas, etc.

É moi importante aclarar que nas recuperacións que se fagan se manterá a nota máis alta, e se un alumno por ex, sacase no primeiro exame un 4 e logo na recuperación obtén un 2, se lle conservará o 4.

Avaliación final:

Os alumnos con algunha avaliación parcial non superada haberán de asistir ás correspondentes clases de recuperación e farán unha proba escrita na data previamente sinalada. Para ser apto na proba, a nota terá que ser mínimo de 5 puntos e a nota final se conformará de xeito semellante ao explicado.

## **6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua**

Os alumnos que superen (tendo en conta os motivos laborais e persoais) o 10% de faltas de asistencia ao módulo ,perderán o dereito de avaliación continua. Poderán seguir asistindo as clases do módulo e tamén aos exames inda que estes non serán valorados polo profesor da materia. Para superar o módulo, no mes de xuño e co correspondente aviso no taboero de anuncios publicaranse as datas dos exames que respetarán as características das exames por avaliacións parciais , se ben incluíndo todas as unidades didácticas das unidades formativas ponderando nun 50% os contidos teóricos e un 50% os prácticos. Superarase cunha nota mínima de 5 sendo necesario acadar unha nota de 2 en cada parte(teórica e práctica. Se un alumno ten avaliacións parciais satisfactorias e perde o dereito posteriormente por atoparse nalgunha das seguintes situacións extraordinarias: enfermidade o accidente propios ou de familiares, asistencia e coidados destes, relación laboral con contrato, ou calquera outra de suficiente gravidade, estes contidos superados non se incluírán na proba final. Neste caso, a cualificación do módulo sería promediada do xeito habitual.

## **7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente**

Rexistro propio das desviacións e modificacións da unidade de xeito mensual.

Memoria anual.

O equipo docente se reunirá para realizar o seguimento da programación e adecuación da práctica docente inicialmente programada.

Mensualmente farase una valoración sobre o seguimento da programación. Posta en común na Reunión mensual do Departamento e nas sesión de avaliación

O final de curso farase una análise da programación efectiva e da proposta.

Autoevaluación do profesor, mediante enquisas os alumnos.

## **8. Medidas de atención á diversidade**

### **8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial**

A observación do alumnado e a realización de actividades nas primeiras semanas do curso é fundamental para coñecer a situación de partida dos alumnos/as e do grupo-clase e propiciar a aprendizaxe significativa do alumno. O obxectivo será avaliar:

A actitude e motivación en relación ao traballo de clase e ao traballo persoal: atención ante as explicacións, preguntas... participación xeral e o esforzo ante a demanda da realización de tarefas, presentación e coidado do material ou da carpeta de traballo. Asistencia e comportamento. Coñecementos e formación anterior.

Coñecida a situación de partida do alumno/a e as dificultades que observamos, tentaremos establecer a tempo as oportunas medidas: reforzo educativo de tipo curricular e adaptación de recursos e materiais.

### **8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados**

Para posibilitar a consecución por parte de todos os alumnos dos mínimos reflectidos na programación, propóñense as seguintes medidas:

Priorizar o desenvolvemento de determinadas capacidades naqueles alumnos que así o requiran

Buscarase a comprensión dos aspectos esenciais de cada tema por parte de todo o grupo

A profundización e o estudo detallado de casos concretos dependerá das capacidades individuais de cada alumno.

Diseñaranse actividades de reforzo para aqueles alumnos que non son capaces de seguir o ritmo normal da clase

Propoñeranse actividades que permitan profundizar no desenvolvemento do espírito crítico e a capacidade reflexiva.

Seguimento do traballo diario: valoración da evolución que presenta respecto á situación inicial.

## 9. Aspectos transversais

### 9.a) Programación da educación en valores

A finalidade da educación é o desenvolvemento integral do alumnado. Isto supón atender non so as capacidades cognitivas ou intelectuais dos alumnos, senon tamén as súas capacidades afectivas, de relación interpersonal e de inserción e actuación social.

Os temas transversais que se tratarán son:

1. La comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y de la comunicación, el emprendimiento, y la educación cívica y constitucional.
2. El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto por igual a los hombres y a las mujeres, y a las personas con discapacidad, y el rechazo de la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y la consideración a las víctimas del terrorismo, y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia: La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico.
3. Se evitarán los comportamientos y los contenidos sexistas y los estereotipos que supongan discriminación por razón de la orientación sexual o de la identidad de género, favoreciendo la visibilidad de la realidad homosexual, bisexual, transexual, transgénero e intersexual.
4. Se adoptarán medidas para que el alumnado participe en actividades que le permitan afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
5. En el ámbito de la educación y la seguridad vial, se promoverán acciones para la mejora de la convivencia y la prevención de los accidentes de tráfico, a fin de que los/las alumnos/as conozcan sus derechos y deberes como usuarios/as de las vías, en calidad de peatones, viajeros/as y conductores/as de bicicletas o vehículos a motor, respeten las normas y las señales, y se favorezca la convivencia, la tolerancia, la prudencia, el autocontrol, el diálogo y la empatía con actuaciones adecuadas tendentes a evitar los accidentes de tráfico y sus secuelas.

### 9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Non se contemplan neste curso, a non ser que cambien as circunstancias, entón faríamos as seguintes actividades

Realización de visitas a empresas e tendas recollendo información para o estudo dos criterios de elección da función do seus escaparates  
Conferencias e charlas.

Visitas a feiras e exposicións de materiais e actividades relacionadas

## 10. Outros apartados

### 10.1) Identificación da programación

No día da presentación do módulo profesional MP0926: Escaparatismo e deseño de espazos comerciais, o comezo do curso, o profesor faralle referencia ós alumnos de que a programación do módulo estará á súa disposición no momento en que calquera deles a precise, soamente terán que solicitala ao profesor e este poñera á súa disposición as copias que precisen no taboleiro da aula.

### 10.2) Consecuencias da falta de honestidade profesional

No caso de que un alumno copie nun examen ou empregue métodos fraudulentos, deberá repetilo de xeito tal como está previsto nesta programación.

### 10.3) Plan de continxencia do COVID-19

O IES Chan do Monte ten establecido un Plan de Continxencia que ten por finalidade establecer os procesos para o reinicioda actividade académica presencial no caso de que se teña interrompido a suspensión da actividade lectiva como consecuencia da aparición dun abrocho que supoña o cese da actividade presencial nun/ha aula/etapa educativa/centro.

#### **10.4) Impartición de horas On-line**

De acordo coas instruccións para ciclos polo tema do Coronavirus, tense establecido hasta un 20% das sesións totais do ciclo para impartición Online. En total son dúas sesións semanais as que impartiría neste módulo de Escaparatismo e deseño de espazos comerciais que, de ser o caso, se darían por videoconferencia a través da aplicación de Cisco Webex Meeting e tamén co apoio da Aula virtual para entrega de material por parte do profesor e de traballos ou exercicios por parte do alumnado