



36015159

AL978

Horario do curso: CSCOM03 1º Xestión de vendas e espazos comerciais

Grupo: A

Ano académico: 2020/2021

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
<b>08:10 - 09:00</b> FOL - A DAM1 - 117	<b>08:10 - 09:00</b> Inglés - A AC1 - 203	<b>08:10 - 09:00</b> FOL - A DAM1 - 117	<b>08:10 - 09:00</b> Xestión eco. finan. - A XEFATURA DE ESTUDOS	<b>08:10 - 09:00</b> Xestión eco. finan. - A AC1 - 203
<b>09:00 - 09:50</b> FOL - A DAM1 - 117	<b>09:00 - 09:50</b> Inglés - A AC1 - 203	<b>09:00 - 09:50</b> FOL - A DAM1 - 117	<b>09:00 - 09:50</b> Xestión eco. finan. - A AC1 - 203	<b>09:00 - 09:50</b> Xestión eco. finan. - A AC1 - 203
<b>09:50 - 10:40</b> Inglés - A AC1 - 203	<b>09:50 - 10:40</b> Xestión eco. finan. - A AC1 - 203	<b>09:50 - 10:40</b> Inglés - A AC1 - 203	<b>09:50 - 10:40</b> Inglés - A AC1 - 203	<b>09:50 - 10:40</b> Xestión eco. finan. - A AC1 - 203
<b>10:40 - 11:30</b> Inglés - A AC1 - 203	<b>10:40 - 11:30</b> Xestión eco. finan. - A XEFATURA DE ESTUDOS	<b>10:40 - 11:30</b> Investig. comer. - A AC1 - 203	<b>10:40 - 11:30</b> Políticas márk. - A AC1 - 203	<b>10:40 - 11:30</b> Políticas márk. - A AC1 - 203
<b>12:00 - 12:50</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203	<b>12:00 - 12:50</b> Investig. comer. - A AC1 - 203	<b>12:00 - 12:50</b> Investig. comer. - A AC1 - 203	<b>12:00 - 12:50</b> Políticas márk. - A AC1 - 203	<b>12:00 - 12:50</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203
<b>12:50 - 13:40</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203	<b>12:50 - 13:40</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203	<b>12:50 - 13:40</b> Políticas márk. - A AC1 - 203	<b>12:50 - 13:40</b> Investig. comer. - A AC1 - 203	<b>12:50 - 13:40</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203
<b>13:40 - 14:30</b> Políticas márk. - A AC1 - 203	<b>13:40 - 14:30</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203	<b>13:40 - 14:30</b> Políticas márk. - A AC1 - 203	<b>13:40 - 14:30</b> Investig. comer. - A AC1 - 203	<b>13:40 - 14:30</b> Márketing dixit. - A AC1 - 203
<b>14:30 - 15:20</b> Políticas márk. - A AC1 - 203				

**PROFESORADO QUE IMPARTE CLASE NO GRUPO**

Profesorado	Materia
Alonso Iglesias, Alicia	Márketing dixital
Orosa Peteira, Antonio José	Investigación comercial
Pollán Guisasola, Marta Luisa	Formación e orientación laboral
Rey Rial, María Isabel	Inglés
Ruibal Pardavila, Manuel	Xestión económica e financeira da empresa
Tojo Fernández, Julia Inés	Políticas de márketing